

## Sayfa 1

Merkezi Olmayan Küresel İçerik Ekosistemi

Beyaz kağıt

2019/9/6

## Sayfa 2

| Beyaz kağıt

2

Contentos, merkezi olmayan bir dijital içeriğin temelini oluşturmayı amaçlayan bir blok zinciri protokolüdür.

içerik oluşturucular, tüketiciler ve reklamverenler de dahil olmak üzere tüm üyeleri adil kazanmaya teşvik eden ekosistem

katkıları için tazminat. Contentos ayrıca kendisini gelecekteki Ethereum olarak kurmayı planlıyor dijital içerik, her türlü içerik DApp'sini kabul eder.

Sosyal medya, her kullanıcıya aşağıdakilerin tanıtımına adanmış bir platforma sahip olma fırsatı sunar. dünya hakkındaki bireysel vizyonları. Mevcut içerik ekosistemi, merkezi

gelir için reklama dayanan platformlar. Bu nedenle içerik oluşturucular,

yaratıcı düşüncelerini takip etmek yerine reklamverenler tarafından onaylanan içerikler üretmek ve kendilerini özgürce ifade etme. Reklam odaklı içerik platformlarının doğasında bulunan kısıtlamalar,

ne kadar ifade özgürlüğüne gerçekten izin verilebilir sorusu. Bunlar bireysel etkileyiciler mi

Kitleler için özenle hazırlanmış sponsorlu içerik için dünya görüşleri değiş tokuş ediliyor mu? Ayrıca, alt satıra bakarken, soruyu sormak zorunludur, paranın çoğunluğu nerede

gidiyor? Mevcut içerik sisteminde, kurumsal platformlar üretilen ödüllerden aslan payını almaktadır. reklam dolarlarıyla, platformların içeriklerine bağlı olan etkileyicilere sadece kuruşlar

bırakıyor. Bunlar

teknoloji devleri, içerik oluşturucuları uygun gelir vaatleriyle cezbederken, yaratıcılıklarını

kendi kazançları. Bu modelde, teknoloji platformları pahasına gelişirken içerik oluşturucular ve kullanıcılar kaybederler.

Contentos'ta, içerik ekosisteminin tüm üyelerinin katkılarından yararlanmaları gerektiğine inanıyoruz.

Contentos, blockchain teknolojisinin sağladığı tokenizasyonu kullanarak,

daha adil ve demokratik bir içerik ortamı hayali. İçerik oluşturma, iyileştirme, dağıtım,

depolama ve doğrulama işlemlerinin tümü, COS belirteçlerinde ödüllendirilir, benzersiz kripto para birimi

Contentos ekosistemi.

## 3. Sayfa

| Beyaz kağıt

3

[Öz](#)

2

[Dijital içerik endüstrisi: bugün ve gelecek](#)

5

[Contentos nedir?](#)

7

[Vizyon](#)

7

[Altyapı](#)

7

[Temel değerler](#)

7

[Benzersiz, blockchain tabanlı içerik oluşturma iş modeli](#)

8

[Contentos sektördeki sorunları nasıl çözer?](#)

9

Doğrulanamayan dijital varlıklar	9
Şeffaf olmayan endüstri fiyatlandırması ve eşit olmayan gelir dağılımı	9
Kullanıcının gerçek ilgisi, mevcut sosyal platform algoritmasıyla tatmin edilemez	10
Hatalı kredi sistemi	10
<a href="#">Yol haritası</a>	12
<a href="#">Contentos public blockchain teknik mimarisi</a>	13
Tasarım konsepti	13
Çekirdek özellikleri	13
Teknik mimari	14
<a href="#">Contentos'un dahili operasyonları</a>	15
Contentos'un ana simgesi: COS	15
COS cüzdan	20
Contentos'un kredi sistemi	20
Contentos teşvik sistemi	20
Kredi sistemi ile eko-ödülleri arasındaki ilişki	21
Dağıtılmış depolama	21
İçerik teklifi sıralaması	22
Contentos'un iç kontrol mekanizması	22
Contentos'un tahkim konseyi mekanizması	23

---

#### **4. sayfa**

| Beyaz kağıt

4

[Contentos'taki kullanıcı rolleri](#)

24

İçerik oluşturucular

24

İçerik dağıtıcıları

24

İçerik tüketicileri

24

Topluluk operatörleri

25

Geliştiriciler

25

Muhasebeciler

26

Ekip, danışmanlar, yatırımcılar ve stratejik ortaklar

27

Takım

27

Danışman

27

Stratejik ortaklar

27

Yatırımcılar

29

Sorumluluk reddi ve risk uyarıları

30

Feragatname

30

Risk uyarıları

31

---

## 5.Sayfa

| Beyaz kağıt

5

Küresel mobil internetin gelişmesi ve akıllı cihazların yaygınlaşması ile birlikte artık metin, görüntü, video ve ses bağlamında dijital içerik miktarı üretiliyor. Küresel 2017'de reklam geliri 530 milyar ABD dolarına ulaşırken, içerik endüstrisi önemli bir gelir yarattı Çin'de 77.4 milyar dolarlık gelir. Milyarlarca küresel internet kullanıcısı tarafından oluşturulan bu içerik ve trafik

Facebook, YouTube ve Twitter gibi internet devlerinin yükselişine yol açtı. Bu şirketler gelir tahsisinin yanı sıra dijital içeriğin erişimini ve dağıtımını kontrol edin.

Mobil video, giderek parçalanmış hale gelen trendlerle son yıllarda hızlı bir büyüme yaşadı. mobil merkezli ve uzun kuyruklu içerik. 2017'de video trafiği, küresel mobilin% 55'ini oluşturuyordu internet trafiği. 2020'de% 79'a ulaşması bekleniyor. Mobil veri trafiği yedi kat artacak 2015 ve 2020 arasında. Mobil video, yakınlarda ana akım bilgi taşıyıcısı olacak gelecek.

Küresel İnternet Trafiğinde Video Paylaşımı

(Veri kaynakları: Cisco Study, Nielsen, Strategy Analytics, Realceo)

2016 yılında toplam mobil video reklam geliri yaklaşık 8,3 milyar ABD doları olmuştur. Artışla Kullanıcı penetrasyon oranının 2018 yılında% 49 artarak yaklaşık 18 milyar dolara ulaşması bekleniyor. İçinde

Blue Lotus Capital Advisors Limited'e göre kısa video, mobil internetteki baskın içerik biçimleri, reklam geliri olarak 10 milyar ABD doları elde etmesi bekleniyor.

2020.

CNNIC tarafından yayınlanan istatistikler, Aralık 2016 itibarıyla 730 milyon internet kullanıcısı arasında

Çin'in 344 milyonu canlı yayın uygulaması kullanıcılarıydı ve penetrasyon oranı% 47,1'e ulaştı ve piyasa değeri 10 milyar doları aştı. Dünya çapındaki 3,8 milyar internet kullanıcısı arasında şu sonuca varabiliriz:

1,7 milyarı küresel canlı video izleyicileri olabilir. Mega tarafından kazanılan gelire ek olarak Facebook, YouTube, YY gibi canlı yayın hizmetleri sunan internet şirketlerini ve MOMO, yayıncıların kendileri de önemli bir miktar kazanıyor. En Çok Kazandıranlara Göre

---

## Sayfa 6

| Beyaz kağıt

6

Forbes tarafından yayınlanan YouTube Yıldızları, listelenen yayıncıların yıllık geliri 10 milyon ABD Dolarını aşıyor;

bazıları 16,5 milyon ABD Dolarına kadar kazanabilir.

Muazzam reklam kazançları oluşturulabilir ve yüksek düzeyde merkezileştirilmiş içerik platformları dijital içerik endüstrisinde erişilmesi, uzun zamandır eşit olmayan gelir dağıtımından muzdarip ve telif hakkı korumasının olmaması. Dijital yaratıcı topluluğun daha açık ve şeffaf bir kullanıcı çıkarlarını korumak için dağıtım modeli. Contentos'un amacı mobil videoya nüfuz etmektir yeni bir dijital teknoloji geliştirmek için canlı akış ve kısa videolar dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere sektör

Küresel dijital içerik ekosisteminin tüm üyelerini güçlendiren içerik ekosistemi.

---

## 7. Sayfa

| Beyaz kağıt

7

Contentos'un vizyonu, merkezi olmayan, küresel bir dijital içerik topluluğu oluşturmaktır. yazar haklarını korurken serbestçe üretilecek, dağıtılacak, ödüllendirilecek ve takas edilecek içerik. Contentos, içerik oluşturmayı ve küresel çeşitliliği teşvik edecek ve kullanıcılarına içerik. Contentos, yalnızca içerik taşımakla kalmayan, herkese açık bir içerik protokolü olacaktır.

reklam değeri, ancak aynı zamanda her kullanıcının katkılarını kaydeden bir hafıza zinciridir.

[Merkezi olmayan dijital içerik sistemi](#)

Contentos protokolü, küresel olarak dağıtılmış bir içerik teşvik ve dağıtım sistemi oluşturmayı amaçlamaktadır

blockchain teknolojisi dağıtılmış depolama yeteneklerini kullanarak. Protokol etkinleştirecek merkezi platformlara bağlı kalmadan gelir elde edecek içerik oluşturucular; bunun yerine dijital içerik tüketicilere ve reklamcılara doğrudan ulaşmak için serbestçe üretilebilir, depolanabilir ve dağıtılabilir. Bu

değerin oldukça ölçüldüğü ve fiyatların açık ve şeffaf olduğu bir durumla sonuçlanır.

Contentos ekosistemi, içerik dağıtımı, telif hakkı tescili, yaratıcı

beğeniler, paylaşımlar ve yorumlar gibi sosyal özelliklerin yanı sıra sertifikasyon.

[İşlem ve finansal sistem](#)

COS, pozitif katkıları ödüllendirmek için kullanılan Contentos ekosistem içi kripto para birimi olacaktır.

ağ içindeki hizmetler için ödeme yapın. Akıllı sözleşmeler, işlem ödemelerini otomatik olarak gerçekleştirir

ve ödüllerin üçüncü taraf bir aracının katılımı olmadan dağıtılması.

Contentos sistemi aşağıdaki temel değerlere uyar:

- Tüm taraflara fayda sağlayan açık ve şeffaf fiyatlandırma
- İçerik oluşturucular, içeriklerinin sahipliğini korur
- İçerik oluşturucular tercihli gelir haklarına sahiptir
- Tüm katkı türleri ölçülebilir ve ödüllendirilebilir

Contentos, kar amacı gütmeyen bir vakıf tarafından yönetilir ve temel amacı halka hizmet etmektir. Bu içerik oluşturucuların ve sistem katılımcılarının değerini en üst düzeye çıkarır ve tüm katılımcıların yararlanmasına olanak tanır ekosistemin refahından ve büyümesinden.

---

## 8. Sayfa

| Beyaz kağıt

8

Akıllı içerik reklamcılığı: Akıllı sözleşmeler, içerik oluşturuculara reklamveren ödemelerini kolaylaştırmak için kullanılır.

Ödüller, izlenme ve etkileşim verilerine göre içerik oluşturucuya otomatik olarak dağıtılır. Bir içerik oluşturucu ve reklamveren, işe yararsa ek tazminat veya ikramiye teşvikleri için anlaşmalar yapabilir

beklenen sonuçları aşıyor.

Doğrudan değer değişimi: Kullanıcılar içerik oluşturuculara abonelikler, bağışlar veya sanal ortamlar aracılığıyla doğrudan ödeme yapabilir.

tüm hediyeler, akıllı sözleşmeler kullanılarak otomatik olarak gerçekleştirilir. Örneğin, içerik oluşturucular özel

aboneler için yalnızca belirli sayıda görüntülenebilen içerik. Bu türden

güçlendirme, içerik oluşturucular izleyici tabanlarını daha kolay büyütebilir, sadık takipçiler geliştirebilir ve gelirleri.

İçerik satışı: Contentos, içerik oluşturucular arasında platform içinde içerik satışını sağlar. İçin

Örneğin, bir video oluşturucu bir film müziği isteği yayınlatabilir ve müzik oluşturucularının teklif vermesine izin verebilir

katılım, tıpkı bir müzik yapımcısının satın almak ve kullanmak üzere 15 saniyelik bir film müziği yayınlatabilmesi gibi

bir video yaratıcısı. Kâr paylaşımı, akıllı sözleşmelerle de sağlanabilir. Tüm işlemlerden beri şeffaftır, her içerik oluşturucu ekosistem içindeki benzersiz değerini anlar.

---

## Sayfa 9

| Beyaz kağıt

9

Sorun: Mevcut dijital içerik ekosisteminde, dijital içeriklerin telif hakkını doğrulamak zordur.

telif hakkı bilgilerinin akışını birden fazla bağımsız alanda izlemek kolay olmadığından, varlıklar platformlar. Ne yazık ki, bu zorluklar, özellikle türev ürünler için sık sık telif hakkı anlaşmazlıklarına yol açmaktadır.

İşler.

Contentos'un çözümü: Fiziksel olmayan mülkiyet haklarının doğrulanması, ticareti ve depolanması Contentos protokolü, telif hakkı bilgilerine hızlı ve kapsamlı erişim sağlayacaktır. Ticaret akışları ve türev çalışmalar blok zincirine kalıcı olarak kaydedilecektir. İçerik oluşturucular kaydolacak telif hakları ve orijinal içerik beyanları sağlar, doğrulanır ve zaman damgalarıyla izlenir.

Sorun: Merkezi platformlarda, içerik oluşturucular sektörün yan çizgisine itiliyor ve ulaşamıyorlar doğrudan tüketiciler ve reklamcılar. Dahası, içerik ve reklam fiyatlandırması halka açık değil içerik oluşturucuların yetkilerini yok sayan bir şeffaflık eksikliğine neden olur. Ödeme kanalları ve platformlar kullanıcıların gelirinin büyük bir bölümünü alırken, reklam geliri merkezi olarak kontrol edilmektedir.

platformlar, sadece küçük bir kısmı içerik oluşturuculara geri dönüyor.

Contentos'un çözümü: Merkezi olmayan gelir dağıtımını

Contentos ekosisteminde fiyatlandırma, aşağıdakiler tarafından belirlenen herhangi bir katkının değeri ile şeffaftır.

yapay zeka tabanlı algoritmalar ve blok zincirine halka açık kayıt olarak kaydedildi.

---

## Sayfa 10

| Beyaz kağıt

10

Sorun: Merkezi platformlar, trafiği gelir etkenlerine göre dağıtır, bu da başarısız olan bir sistemdir.

Etkileyenler tarafından oluşturulan içeriğin değerinin tam bir resmini sunar. Çünkü merkezi platformlar

hayatta kalmak için reklam gelirine bağlıdır, reklam yatırım getirisine en çok katkıda bulunan içerik oluşturucular ödüllendirilir

yeni ortaya çıkan içerik oluşturucular göz ardı edilirken cömertçe. Böyle bir sistem homojenleşmeye ve daha düşük

kaliteli içerik.

Contentos'un çözümü: Merkezi olmayan trafik dağıtımını

Contentos protokolü, trafiğin dağıtımını merkezden uzaklaştırarak,

Yeni ortaya çıkan içerik oluşturucuları bir web sitesi bulma ve oluşturmada destekleyen daha demokratik içerik ekosistemi seyirci.

Etkileyicileri harika içerik oluşturdukları için ödüllendirmenin ötesinde, Contentos ekosistemi ayrıca ağın sağlığına olumlu katkıda bulunan katılımcı. Bu katılımcılar şunları içerir:

profesyonel distribütörler, topluluk operatörleri ve sıradan kullanıcı distribütörleri.

Operatörler içeriği kategorilere ayırabilir, etiketleyebilir ve inceleyebilir. Daha fazla sayıda operatör eninde sonunda

daha nesnel ve doğru tanımlamalar ve içerik incelemeleri üretmek. Bu noktada Contentos içerik ve kullanıcılar arasındaki eşleşmeleri kişiselleştirmek için yapay zeka kullanır.

Profesyonel dağıtımıcılar ayrıca içeriği hedef kitlelerle eşleştirecek ve dağıtacaktır. Beğenerek, Ekosistemdeki diğer sosyal davranışlara yorum yapmak, paylaşmak ve bunlarla ilgilenmek, distribütörler kazanabilir

içeriğe trafik çekmenin ödülleri.

Sorun: Merkezi ekosistemlerdeki kullanıcı katılımı verileri şeffaf değil. Kullanıcılar tutulmuyor derecelendirme sisteminin güvenilirliğinin kademeli olarak düşmesine neden olan sahte yorumlardan sorumludur.

---

## Sayfa 11

| Beyaz kağıt

11

İhlaller ve kötü davranışlar genellikle platformlar arasında izlenmez ve hatalı kullanıcılar nadiren görülür

eylemlerinden dolayı cezalandırıldı.

Contentos'un çözümü: Değişmez kredi sistemi

Contentos sisteminde, etkileşim günlüğü değiştirilemez ve bu nedenle her kullanıcı tutulur.

kendi davranışlarından sorumlu. Kullanıcı kredisi, içeriğin kalitesine bağlı olacaktır,

kullanıcı seçimlerinin güvenilirliği ve diğer ilgili kayıtlar. Tüm gelir hesaplama algoritmaları

ekosistem bu kredi puanını dahil edecek. Kullanıcılar, kredi puanlarını iyileştirebilir:

olumlu ve dürüst davranışlar sergileyerek daha fazla gelir elde ederek ve

güvenilirlik. Bu şekilde, kullanıcılar toplu olarak güvenilir, kendi kendini idame ettiren bir inceleme sistemi oluşturur.

---

## Sayfa 12

| Beyaz kağıt

12

2018/05

İlk hazırlık ve geliştirme

•

Kâr amacı gütmeyen kuruluş kaydı

•

Pazar analizi ve araştırması

•

Blockchain teknolojisi araştırması

•

İçerik blok zinciri tasarımı

•

Ekolojik çalışma modeli tasarımı

2018/07

0 ila 100.000.000'dan fazla içerik oluşturucu topluluğu oluşturmak

•

Contentos içerik oluşturucu topluluğu oluşturun

•

LiveMe / Cheez / PhotoGrid deneme entegrasyonu

- Blockchain / token kullanıcı eğitimi
- Contentos geliştirme testi ağını hazırlayın ("Alfa testi")  
2019/01  
Uyumluluk geliştirme
- Test ağını şu şekilde geliştirin:
  - Canlı akış uygulamalarıyla uyumlu
  - Video ile ilgili uygulamalarla uyumlu
  - Fotoğrafla ilgili uygulamalarla uyumlu
- 2019/05  
Küresel içerik oluşturucuların büyük bir koleksiyonunu büyötmeye devam edin
- Entegre uygulamalara ve geliştirme testi ağına dayanır:
  - Küresel içerik oluşturucuları çekin / işe alın
  - CET ile ilgili özellik geliştirme
- 2019/09  
Etkileşimli, gelişen dijital içerik ekosistemi
- Contentos üretim ağı v1.0'ı başlatın
- Uygulama oluşturma ve geliştirmeyi destekleyin
- Başlıca dijital içerik platformlarını kademeli olarak uyarlayın

---

## Sayfa 13

| Beyaz kağıt

13

1. Contentos, kişisel dijital belirteç varlıklarının dağıtımını destekler. Her kullanıcı özelleştirebilir paylaşımı ve işbirliğini teşvik etmek için kendi teşvik sistemleri.

2. Contentos ekibi, araştırma ve geliştirme için çapraz bağlantı mekanizmaları tasarlayacaktır.

Şu anda, birçok merkezi olmayan içerik topluluğu kendi ekosistemlerini sürdürüyor.

Contentos ekibi, tüm ekosistemleri bir araya getirmeye ve tüm içeriği etkinleştirmeye adanmıştır. birlikte çalışacak topluluklar.

3. Contentos, blok zincirler arası teknolojiyi bir yan zincir üzerinde çalıştırırken, ana zincirindeki orijinal mekanizma.

4. Şu anda, genel blok zinciri kapasitesi, video ile ilgili işleme akışı için uygun değildir ve yalnızca basit veri depolama yeteneğine sahiptir. Böylece, temeldeki Contentos blok zinciri, verilerin gerçekten blokta saklandığından emin olmak için IPFS ile ilgili özelliklerle yakınsayın.

5. Bireyler, ekipler ve işletmeler için merkezi olmayan bir dijital içerik topluluğu ile Contentos halka açık blok zincirini kullanan Contentos, geliştiricilere aşağıdakilere açık erişim sağlayacaktır:

Contentos genel zinciri için uygulama geliştirme ve sağlam bir üç boyutlu ekosistem.

1. Kimlik doğrulama: Her kullanıcının kimlik bilgileri halka açık zincirde kayıtlıdır, ve her kullanıcının güvenilirlik seviyesi şeffaftır. Kimlik doğrulama tüm içeriği kapsayabilir Contentos Kamu Zinciri üzerine inşa edilmiş topluluklar ve ürünler. Bir topluluk veya ürün olsa bile üretimine son verildiğinde, kimliği doğrulanmış kimlikler kaybolmayacaktır.

2. İçerik telif hakkı: Contentos Kamu Zinciri, oluşturma süresini tam olarak kaydeder ve her yaratımın işlem zamanı. Herhangi bir topluluk kullanıcısı sahipliği sorgulayabilir ve tamamlayabilir

Contentos açık sorgu arayüzü aracılığıyla her yaratımın işlem kayıtları.

3. Kullanıcı güvenilirliği: Kullanıcı güvenilirlik sistemi, bir kullanıcının aldığı tüm değerlendirme bilgilerini kaydeder

Contentos Kamu Zincirinde. Değerlendirme bilgileri ve ilişkili kullanıcı kimliği sürekli ve geri döndürülemez bir şekilde Contentos Kamu Zincirinde tutulur, böylece tüm kullanıcılar davranışlarından sorumlu.

4. Akıllı sözleşmeler: Halka açık zincir, CVM'de çalışan akıllı bir sözleşme mekanizmasını destekler (Contentos Sanal Makinesi).

---

## Sayfa 14

| Beyaz kağıt

14

5. Depolama mekanizması: Teknoloji geliştikçe, Contentos halka açık blok zinciri de içeriği doğrudan depolayarak üst katman topluluğu / ürün geliştirmeyi seçici olarak destekleyin COS (yerel simgemiz) ödedikten sonra belirli biçimler.

Contentos'un teknoloji mimarisi üç katmandan oluşur: protokol, iş ve uygulama katman.

### Temel katmanı (protokol katmanı)

Contentos, bir "Ethereum + IPFS + çapraz zincir" tamamlayıcılığı önermesinin yanı sıra, diğer halka açık zincirleri çapraz zincirlemek için yan zincirin özellikleri.

Durum düzeyinde, bir blockchain varlığı olarak içerik dolaşıma sokulamaz. Örneğin, içerik Steem diğer içerik topluluklarına dağıtılamaz, bu nedenle Contentos yan zinciri benimseyecek ve farklı zincirlerden dijital içeriğin dolaşımına izin veren çapraz zincir teknolojileri. Kontentolar olacak Ethereum tabanlı altyapı için özelleştirilmiş ve Ethereum'un mükemmel altyapısından yararlanacak geliştirici topluluğu savunucuları için çeşitli avantajlardan yararlanmak üzere tasarlayın.

### İş katmanı (API katmanı)

İş katmanı, blockchain + yapay zeka denetimleri biçimini benimseyecektir. Ek olarak yapay zeka denetimleri, topluluklar içerik incelemeleri için kullanıcıları ödüllendirecek. Kontentolar şunları sağlayacaktır:

tüm ekosistem için daha iyi DApp'ler sağlamak için kullanışlı geliştirme arayüzlerine sahip geliştiriciler.

### Uygulama katmanı

Contentos içerik zincirlerine dayalı içerik toplulukları, paketli iş yoluyla gelişecek katman API'leri. Contentos, geliştiriciler tarafından geliştirilen çeşitli bileşenleri ve uzantıları paketleyecektir.

tüm toplumu kurmak ve hizmet etmek için.

---

## Sayfa 15

| Beyaz kağıt

15

COS, Contentos sisteminin yerel simgesidir. COS, 100 milyondan fazla soğuk başlatma potansiyeline sahiptir

dünya çapındaki kullanıcılar (Yatırımcılara ve Stratejik Ortaklara bakın). 10 milyar COS token çıkarılacak ve

Ethereum protokolüne dayanan ERC-20 Token Standard tokenleridir. Yerlinin serbest bırakılmasından sonra

COS jetonu, döviz kuru 1: 1 olacaktır (ERC-20 COS jetonu: yerel COS jetonu). Ekolojik

Toplam COS jeton arzının% 35'ini oluşturan ödül, kademeli olarak 12

yıl. Bu 12 yıllık dönemde toplam COS token arzı sabit kalacaktır. Sadece sonra

ekolojik ödül tamamen serbest bırakıldı BP, eğer gerekliyse ekstra token çıkarmak için oy kullanabilir mi?

o zaman ekosistem geliştirme ihtiyacı var.

### İhraç

Özel satış turları, yatırımcılar ve danışmanlar arasında dağıtılacak olan% 30'luk bir paya sahip olacak. Fon rezervi% 10, kurucu ekip% 15 olarak belirlenmiştir. % 40'ı için tahsis edilecektir ekosistem işlemleri ve kullanıcı ödülleri ve kalan% 5 topluluğun kooperatif faaliyetleri.

% 30

3 milyar

Özel satışlar (yatırımcılar ve danışmanlar)

% 10

1 milyar

Vakıf rezervleri

% 15

1,5 milyar

Kurucu ekip tarafından düzenlenmiştir

% 40

4 milyar

Ekosistem işlemleri (jeton madenciliği \* ile)

% 5

0,5 milyar

Toplulukların işbirliği faaliyetleri

\* Token madenciliği: COS jetonlarının dolaşımı açısından, ekosistem işlemleri için 4 milyar jeton Erken aşamada herhangi bir tür dolaşıma katılmazlar, ancak içeriğe ödül olarak tahsis edilirler yaratıcılar ve madenciler. Kullanıcı sayısına göre bu ödüller 12 yıla bölünmüş ve yavaş yavaş serbest bırakıldı. (Ekosistem işlemleri için belirteçlerin serbest bırakılmasıyla ilgili ayrıntılar için lütfen şu adrese bakın:

"Ekolojik operasyon ödül modeli" ve "Kick-start ödül stratejisi")

### Toplanan fonun kullanım planı

Toplanan fonların% 70'i Contentos tarafından araştırma ve geliştirme için kullanılacak; % 20 kullanılacak

tanıtım ve tanıtım için% 10 rezerv olarak tutulacaktır.

## Sayfa 16

| Beyaz kağıt

16

### Ekosistem işlemleri için belirteçler

Ekosistemi ilk aşamada hızlı bir şekilde kurmak ve erken kullanıcı benimsemesini teşvik etmek, COS jetonlar ekosistemi başlatmak ve içerik oluşturucuların yaptığı katkıları ödüllendirmek için kullanılacak

ve kullanıcılar. Kötü niyetli davranışlarda bulunan kullanıcılar ödül kazanmaktan diskalifiye edilecektir. Bunlara ek olarak,

belirli bir düzeyde olumlu etkileşimi teşvik etmek için, kullanıcıların minimum

ödüllerini talep etmek için kredi notu (Bkz. "Contentos kredi sistemi"). COS sayısı

Kullanıcıların sahip olduğu jetonlar, hesaplarına dağıtılan ödüllerin nihai payını belirler. Bir zamanlar oldukça büyük

kullanıcı tabanı kurulduğunda, kullanıcılar jeton kazanmak için hizmet sağlayabilecek.

### Ekolojik operasyon ödül modeli

Ekosistem operasyonları için tahsis edilen 4 milyar token (yani toplam arzın% 40'ı),

iki kısma ayrılmıştır: 3,5 milyar, kullanıcıları

Contentos içerik ekosistemi. 500 milyon, sertifikalı DApp sağlayan kick-start ödülüdür

kullanıcıları Contentos ekosistemine katılmaya çağıran geliştiriciler.

Düzenli ödül jetonlarının toplam sayısı 3,5 milyardır (yani toplam arzın% 35'i)

12 yılda piyasaya çıktı. Yıllık sürüm miktarı, toplam Contentos sayısına bağlı olarak artacaktır.

kullanıcılar. İlk yıl, tüm tokenlerin% 0,448'i piyasaya sürülecek ve miktar doğrusal olarak yılda artacak

12. yıldaki% 5.432'lik piyasaya sürülene kadar. Belirteçlerin kademeli olarak serbest bırakılması kullanıcı büyümesi, token fiyatını dengelemeye ve erken katılımcılara uygun ödülleri vermeye yardımcı olacaktır.

Daha sonra katılımcılar, eko-ödüllerin dağıtımından yine de yararlanabilirler.

Contentos sistemi her 3 saniyede bir yeni blok üretir. Blok üretildiğinde, aynı zamanda ödül jetonları yayınlar. Örnek olarak her bloğun üretildiği ilk yıl yaklaşık 4,26 jetonlar ödül havuzuna bırakılacaktır.

1  
% 0.448  
% 0.448  
44.800.000  
44.800.000  
4.26  
2  
% 0.896  
% 1,344  
89.600.000  
134.400.000  
8.52  
3  
% 1,344  
% 2.688  
134.400.000  
268.800.000  
12.79  
4  
% 1.792  
% 4.480  
179.200.000  
448.000.000  
17.05  
5  
% 2,240  
% 6.720  
224.000.000  
672.000.000  
21.31  
6  
% 2.688  
% 9.408  
268.800.000  
940.800.000  
25.57  
7  
% 3,136  
% 12,544  
313.600.000  
1.254.400.000

29.83  
8  
% 3,584  
% 16.128  
358.400.000  
1.612.800.000  
34.09  
9  
% 4,032  
% 20.160  
403.200.000  
2.016.000.000  
38.36  
10  
% 4.480  
% 24.640  
448.000.000  
2.464.000.000  
42.62

---

## Sayfa 17

| Beyaz kağıt

17  
11  
% 4,928  
% 29,568  
492.800.000  
2.956.800.000  
46.88  
12  
% 5,432  
% 35.000  
543.200.000  
3.500.000.000  
51.67

Düzenli ödül jetonlarının% 60'ı, kullanıcıları içerik oluşturmaya ve katılmaya motive etmek için kullanılacak

ekosistem işlemleri. Bir diğer% 30 ise blok üreticileri için teşvik olacak. Son olarak,% 10 Daha iyi bir kullanıcı deneyimi oluşturmaları için DApp geliştiricilerini ödüllendirmek için düzenli ödül jetonları kullanılacaktır

ve böylece DApp aracılığıyla Contentos ekosistemine katılmaya daha fazla kullanıcı çekiyor. Ödül yapı aşağıdaki şekilde gösterilmiştir.

Üretilen içeriğin kalitesine göre belirlenen ödüller dağıtılacaktır.

topluluk üyeleri tarafından. Miktar yaratmayı kolaylaştıran DApp'ler oluşturan geliştiriciler kaliteli içerik ekolojik ödüller kazandıracaktır.

Belirli bir dönem için düzenli ekolojik ödül R, kullanıcıları motive etmenin ödülü ise R U ,

Blok üreticileri için ödül R B'dir ve DApp geliştiricilerini motive etmenin ödülü R D'dir , sonra R U = R \*% 60, R B = R \*% 30 ve RD = R \*% 10.

Bu zaman diliminde üretilmiş toplam n eser var ve tarafından alınan olumlu değerlendirme i-inci iş c i'dir ve döngüdeki tüm işlerin olumlu değerlendirmesi C'dir, yani C = toplam (c i ). Sonra İçerik oluşturucunun dönem için aldığı ödül R U \* c i / C'dir.

Bir DApp için, zaman diliminde iki işin yaratıldığını ve olumlu değerlendirmelerin c p ve c q sırasıyla elde edildiğinde, DApp yaratıcısı R D \* (c p + c q ) / C ödülünü alabilir .

---

## Sayfa 18

| Beyaz kağıt

18

Örneğin, yukarıdaki şekilde toplam 3 içerik oluşturucu, 2 DApp'de 6 çalışma oluşturdu (pozitif her bir çalışmanın  $c_i$  olarak değerlendirilmesi, belirli bir sürenin genel eko-ödülü olarak  $R$ ) ve Yaratıcı B'nin yarattığı

İçerik 4 ve İçerik 5. B'yi Oluşturan'ın ödülü  $R * \% 60 * (c_4 + c_5) / (c_1 + c_2 + c_3 + c_4 + c_5 + c_6)$ ; DApp 2 ekolojik ödül  $R * \% 10 * (c_3 + c_6) / (c_1 + c_2 + c_3 + c_4 + c_5 + c_6)$  alır çünkü kullanıcıların İçerik 3 ve İçerik 6 göndermesine olanak tanır.

### Hızlı başlangıç ödül stratejisi

Contentos'un erken aşamalarına daha fazla kullanıcı çekmek için, 500 milyon jeton (yani, % 5 toplam miktar), Vakıf tarafından tasarımı için tanınan DApp geliştiricilerine sunulacak kullanıcıları Contentos ekosistemine katılmaya teşvik etmek için ilgili işlevler ve ödül yöntemleri. Bunlar

kick-start ödül jetonları 5 yıl içinde her yıl piyasaya sürülür. Toplam başlangıç miktarı göz önüne alındığında

ödül belirteçleri  $R$ , n'inci yıldaki sürümlerin miktarı olarak tanımlanır

$= \times$

1

günlük (+ 1)

$\div$

1

günlük (+ 1)

ben

MQ

Yukarıdaki formüle göre kick-start ödül jetonunun yıllık sürüm miktarı aşağıdaki gibidir.

1

% 33.9

% 33.9

169.580.103

169.580.103

2

% 21.4

% 55.3

106.993.132

276.573.235

3

% 17.0

% 72.3

84,790,051

361.363.286

4

% 14.6

% 86.9

73.034.175

434.397.461

5

% 13.1

% 100.0

65.602.539

500.000.000

## Sayfa 19

| Beyaz kağıt

19

Düzenli ekolojik ödüller (% 35) ve kick-start ödülleri (% 5) ile ilgili olarak, toplam jeton miktarı Contentos projesinden bu yana 12 yıl içinde genel ekolojik ödüller 4 milyara çıkarken piyasaya sürüldü

başladı. Miktar aşağıdaki tablo ve şekilde gösterilmiştir. Contentos Vakfı ve topluluk, yıllık kullanıcı tabanı büyümesine göre salınan token miktarını yeniden inceleyecek. 13. yıldan itibaren eko-ödüller jetonları tamamen piyasaya sürüldüğünde, DApp geliştiricileri içerik işlemlerinden yeterli gelir elde edebilecektir. Sonra ekolojik ödül mekanizması biter.

1

44.800.000

169.580.103

214.380.103

214.380.103

2

89.600.000

106.993.132

196.593.132

410.973.235

3 134.400.000

84,790,051

219.190.051

630.163.286

4 179.200.000

73.034.175

252.234.175

882.397.461

5 224.000.000

65.602.539

289.602.539

1.172.000.000

6 268.800.000

0

268.800.000 1.440.800.000

7 313.600.000

0

313.600.000 1.754.400.000

8 358.400.000

0

358.400.000 2.112.800.000

9 403.200.000

0

403.200.000 2.516.000.000

10 448.000.000

0

448.000.000 2.964.000.000

11 492.800.000  
0  
492.800.000 3.456.800.000  
12 543.200.000  
0  
543.200.000 4.000.000.000

## Sayfa 20

| Beyaz kağıt

20

Contentos, COS'u depolamak için kullanılacak bir dijital varlık cüzdanı geliştirecek. Kullanıcının cüzdanı otomatik olarak oluşturulur ve şifrelenmiş bulut yedeklemesine sahip cihazlar arasında senkronize edilir.

Tüm ödül gelirleri, kullanıcıları yüksek kalite sunmaya teşvik etmek için doğrudan kullanıcı kredisi ile ilişkilendirilir,

dürüstçe seçilmiş içerik ve kötü niyetli, dürüst olmayan davranışları sınırlandırmak için.

Tutulan COS jetonlarının ve zaman jetonlarının miktarı, kullanıcı kredi notuna dahil edilecektir.

içerik topluluğuna yatırım yapılan, uzun vadeli katılımı teşvik edin.

Ekosistemde iyi davranışı teşvik etmek için token ödülleri tüm kullanıcılara dağıtılacaktır.

olumlu katkıda bulunan. Ödüller, her faturalandırma döngüsünden sonra Contentos'un kredisi kullanılarak dağıtılır

hesaplama mekanizması. Topluluk tarafından onaylanan herhangi bir ihlal, kullanıcıları toplama yapmaktan diskalifiye edecektir.

ödülleri. Kullanıcıların almaya hak kazandığı miktar, içeriklerinin popülerliğiyle ilişkilendirilecektir.

### [İçerik oluşturma ödülleri](#)

İçerik için kazanılan tüm ödüller, kullanıcıların gerçek zamanlı kredi puanları ve

sahip oldukları COS sayısı. Ödüller ayrıca mevcut üretim sıklığıyla ilişkilendirilecek ve

o anda ekosistemde bulunan videoların sayısı. Ekosistemde toplamda daha az video,

her içerik oluşturucuya dağıtılan ödüller daha büyük. Bu nedenle, erken içerik oluşturucular daha fazla kazanacak

erken benimseyenlerin katılımını teşvik eden belirteç ödülleri. Ekosistem büyüdükçe ödüller

içerik üretmekten kazanılanlar azalacak ve hatta sıfıra düşecektir. O zamana kadar, içerik oluşturucular şunları yapabilecekler:

aboneliklerden, hediyelerden ve reklamlardan sağlıklı gelirler elde etmek için artık yalnızca

güvenmeniz gerekmiyor

ekosistemden gelen ödüller üzerine.

### [Aktivite ödülleri](#)

Etkinlik ödülleri, yorum bırakanları teşvik eder ve yalnızca içeriğin tanıtılmasında rol oynamaz

ancak içerik oluşturuculara içeriği nasıl iyileştirecekleri veya yeni içeriğe nasıl ilham verilecekleri konusunda öneriler de sağlayabilir.

"Beğenilenlerin" sayısı, belirli bir yorum için "beğenilmeyenlerin" sayısından büyükse,

kullanıcı bir ödül kazanacaktır. Bununla birlikte, "beğenilmeyenler", "beğenilmeyenler" den daha büyükse,

yorum ödülü sıfır olacak ve aynı zamanda ilgili kredi puanı negatif olacaktır

etkilenmiş.

### [Topluluk işletme ödülleri](#)

Topluluk gelişimini yönetmeye ve uygunsuz içeriği işaretlemeye yardımcı olan kullanıcılar kazanır katkılarına göre topluluk operasyon ödülleri.

## Sayfa 21

| Beyaz kağıt

21

Bir kullanıcının kredi puanı ve içerik önerilerinin geçerliliği, kullanıcının aşağıdakilere uygun olup olmadığını belirler.

eko-ödüllerin dağıtımına katılın.

#### Kullanıcının kredi seviyesi (X)

- Normal mod ( $X = N \sim \text{TOP}$ ): Her yeni kullanıcı,  $X = N$  kredi seviyesinde başlar. Bu modda, kullanıcılar eko-ödüllerin dağıtımına katılabilir ve öneri geçerlidir.
- Ceza modu ( $X = 0 \sim N - 1$ ): Bir kullanıcının kredi seviyesi, Ekosistemdeki kötü niyetli davranışlar, kullanıcı ceza moduna indirilecektir. Şurada: belirli modda, kullanıcılar eko ödülleri kazanamaz ve kullanıcı tarafından önerilen içeriği kullanıcılar ödül hesaplamasına alınmayacaktır. Bu kullanıcılar biriktirmek için iyi davranmalıdır normal moda yükseltmek için kredi puanları.

#### İçerik önerisinin geçerliliği

Bir içerik önerisi yalnızca kullanıcı aşağıdaki durumlarda geçerlidir:

- normal modda kredi seviyesine sahip
- yeterli günlük öneri puanlarına sahip (günlük bir öneri puanı sınırı vardır.

Bir kullanıcı. Mekanizma, kullanıcıları yalnızca değerli içerikleri önermeye teşvik eder.)

Kullanıcılar, Contentos ekosisteminde içerik yayınlayarak jeton kazanırlar; ancak Contentos ağı gerçek içeriği değil, hash edilmiş değerini depolar. Depolamak isteyen kullanıcılar için Merkezi olmayan içerik, Contentos farklı yedeklemelerden senkronizasyon / yedekleme hizmetleri sağlayacaktır.

platformlar. İçeriği barındırmak için kullanıcılar, COS yazarak içeriği birden çok yedekleme platformuna yerleştirebilir ve

Bu yedekleme platformları, içeriği diğer merkezi olmayan içerik depolama blok zincirine de yerleştirebilir

## Sayfa 22

| Beyaz kağıt

22

yedekleme için ağlar (örneğin, IPFS'yi Contentos içerik zincirine bağlayarak). Dahası, Contentos içeriğinin depolanmasını sağlayan bireyler veya topluluklar ödül olarak COS kazanabilir. Gibi

içeriğin karma değeri Contentos ağına depolandı, içerik olamaz ile oynanmış.

Contentos kullanıcısı ve trafik tabanı oluşturulduktan sonra reklam alanları

uygun şekilde yayınlandı. İçerik oluşturucular, kullanıcılar ve reklamverenler, içeriği ve reklamları şu şekilde yayınlabilir:

harcama COS. Elde edilen gelir, sistemdeki kullanıcıları ödüllendirmek için bonus havuzuna girecektir.

#### Gecikme mekanizması

Telif hakkı ihlali durumunda, failin hesabında tüm gelir dondurulur.

içerik yüklendikten sonra geçen süre. Kullanıcı geliri görebilir, ancak COS

kazanılan harcanamaz. Bu süre zarfında herhangi bir ihlal raporunun bulunmaması durumunda, tüm gelir

kullanıcının hesabına aktarılacaktır.

#### Garanti mekanizması

Ödeyenin jetonlarının belirli bir miktarı, menfaatlerini korumak için depozito olarak dondurulacaktır.

içerik oluşturucu ve ticaret yaparken telif hakkı sahibi. Depozito yetersizse, geç ödemeler

veya ödeme olmayanlar, mikro olup olmadığına bakılmaksızın kalıcı olarak blok zincirine yazılacaktır. fatura veya tek seferlik fatura.

#### Jeton çekme kontrolleri

Tüm kullanıcılar için iyi niyet garantisi sağlanacak ve borsalarda para çekme sınırı veya

cüzdanlar kullanıcının kredi puanına göre belirlenecektir. Düşük kredi puanına sahip kullanıcılar,

düşük para çekme limitleri ve kötü niyetli davranmalarını önlemek için çekilmeleri bile yasaklanabilir ve kredi puanlarını yükseltmeye teşvik edin.

#### Potansiyel risk içeriği kontrolleri

Kullanıcılar, pornografik veya şiddet içeren kelimeler içeren içeriği inceleme ve bildirme yetkisine sahiptir.

başkalarının telif haklarını ihlal eden. Hakemlerin sağlıklı gelişimini sağlamak için ihtiyaç duyulmaktadır.

toplum kültürü. İlk atıflar kurucu ekip tarafından seçilecektir. Atıf yapanlardan kaçınmak için çıkar çatışmalarında sıkışıp kaldıklarında, görevlendirme gibi başka herhangi bir performans sergilemelerine izin verilmez.

içerik, yorum ve beğenme veya herhangi bir ödül alma (bunlarla sınırlı olmamak üzere, bonus havuzu, sanal hediyeler, COS).

---

## Sayfa 23

| Beyaz kağıt

23

Topluluklar geliştikçe Contentos, topluluk özerklik sistemini kademeli olarak uygulayacaktır. konseyin kararı. Kullanıcılar pornografik veya tehlikeli olduğuna inandıkları içerik için bir anket başlatabilir

her şekilde. Herhangi bir uygunsuz içeriği başarılı bir şekilde bildirenler, iyileştirilmiş kredi notu alacaktır.

ve ayrıca ödülleri de bölebilir (bonus havuzunda bildirilen içerikle ilgili herhangi bir ödül dağıtılmış) çoğunluk tarafındaki atıflar ile.

Sistem, kullanıcıları içeriği incelemeye teşvik edecek ve COS, katkıda bulunan kullanıcılara ödüllendirilecektir.

Herhangi bir içerik, bir oylama mekanizması aracılığıyla uygunsuz olarak etiketlendiğinde, ön uçta görüntülenir ve kişinin kredi puanı büyük ölçüde azalır.

### [Tahkim kurulunun sorumlulukları](#)

Tahkim konseyi, sistem kurallarının iyileştirilmesine ve güncellenmesine ve toplam video sayısına ve ödül modeline göre her formüldeki parametreler. İlk konsey üyeleri Contentos'un ilk kurucularından oluşacak. Kurucuların görevleri vardır: ekosistemin ilk kural mekanizmalarını sürdürmek ve iyileştirmek, böylece ödüllendirilmeyecekler. Daha sonra, meclis üyeleri kurucuların takdirine bağlı olarak seçilecektir.

### [Konsey üye seçimleri](#)

COS belirteçlerine sahip olan ve belirli bir kredi puanına ulaşan herhangi bir kullanıcı, şu şekilde seçilmeye hak kazanacaktır:

kurucular tarafından bir Konsey Üyesi. Her yıl, toplam on meclis üyesi seçilecektir. kurucular.

---

## Sayfa 24

| Beyaz kağıt

24

Çekirdek kullanıcılar ve değer sağlayıcılar olarak, içerik oluşturucuların gelirden en büyük payı alması gerekir.

İçerik oluşturucular, orijinal içerik yükleyerek jeton ödülleri kazanabilirler. İçeriğin hakları ise birden fazla kişiye aitse, kullanıcı yüzdeyi gösteren bir ödeme listesi de yükleyebilir dağıtılan ödüllerin payı.

Bir video oynatıldığında, içerik oluşturucu, sayısına göre jetonlarla ödüllendirilecektir.

izleyiciler aldıkları. İçerik oluşturucu, diğer kullanıcıların kendi web sitelerine reklam yerleştirmesine de izin verebilir.

içerik ve kişisel olarak maliyeti belirleyin. Reklam geliri otomatik olarak şuradan düşülecektir:

reklam yapan kullanıcının hesabına ve tıklamaya göre oluşturucunun hesabına aktarılır

mikro faturalandırmayı kullanarak oran. Gelirin büyük bir kısmı içerik oluşturucuya ait olurken, küçük bir kısmı

reklam içeriğini görüntüleyen kullanıcıları ödüllendirmek için kullanılabilir.

İçerik oluşturucu, telif hakkını satarak daha büyük bir tek seferlik ödeme de kazanabilir. Telif hakkı gelir aktarıldıktan sonra yeni telif hakkı sahibi tarafından kazanılacaktır ve içerik

içerik oluşturucu artık bu içerikten herhangi bir gelir elde etmeyecek.

İçerik dağıtıcıları, içeriği doğru bir şekilde önererek ve içerikle eşleştirerek gelir elde edebilirler. hedef kitle. Kullanıcılar içeriği beğendiğini veya beğenmediğini gösterirse veya içeriği aktif olarak tanırsa,

Katkıları doğrultusunda token ve kredi puanı ödülleri ile ödüllendirilebilirler.

[Hediye vermek](#)

Beğenme, paylaşma ve yorum yapma gibi genel etkileşimli davranışlara ek olarak, kullanıcılar şunları da yapabilir:

içerik oluşturucuların içerikten keyif aldığını ifade etmeleri için sanal hediyeler satın almak için COS'u kullanın. İçerik için

yaratıcılar, aldıkları sanal hediyeler geliştiricinin payı düşüldükten sonra COS'a geri dönüştürülebilir.

[İçerik aboneleri / bağışçuları](#)

Kullanıcılar içeriğe abone olabilir veya içeriğe bağışta bulunabilir, böylece içerik oluşturuculara, içerikleri ve hizmetleri.

---

## Sayfa 25

| Beyaz kağıt

25

[İçerik satın alma](#)

Kullanıcılar, içerik sahipliğini satın alarak içerik oluşturucuların daha büyük, tek seferlik ödemeler almasına olanak tanır. Eğer

her iki taraf da bir anlaşma imzalarsa, içerikten sonraki gelir yeni tarafından kazanılacaktır. telif hakkı sahibi.

Topluluk operatörleri, özellikle uygun olmayan içerikleri işaretledikleri için jeton ödülleri alabilirler. başka bir tarafın haklarını ihlal eden. Ek olarak, topluluk operatörleri içeriği sınıflandırabilir ve etiketleyebilir

böylece içeriğin hedef kullanıcı ile daha doğru bir şekilde eşleştirilmesi sağlanır.

[Halka açık zincir geliştiricileri](#)

Contentos kamu zinciri gelişimine katılan ve katkıda bulunan herhangi bir geliştirici, geliştirme aşamasında katkılarına göre düzenli olarak COS ödülleri kazanır. Bu genel zincir hatalarını gidermeyi veya önemli için temel işlevleri gerçekleştirmeyi içerir ancak bunlarla sınırlı değildir.

halka açık zincir. Ödüller, Contentos halka açık zincirinin çekirdek geliştirme ekibi tarafından dağıtılacak

katkıların incelenmesinden sonra.

[Üst düzey topluluk / ürün geliştiricisi \(DApp geliştiricileri\)](#)

Topluluk veya ürün geliştiricisi, COS kullanımıyla ilgili dahili mekanizmayı belirleme hakkına sahiptir.

Örneğin, COS kullanıcılarından sanal hediyeler satın almak için COS kullandıklarında ekstra ücret talep edilebilir.

Contentos topluluklarında. Bu arada, üst düzey topluluk veya ürün geliştiricileri COS ödemek zorunda

---

## Sayfa 26

| Beyaz kağıt

26

iş yükü sayımı için Contentos genel zincirini kullanmak. Herhangi bir yeni topluluk veya ürün, Tahmine göre Contentos halka açık zincirine erişmeden önce belirli COS'ları depozito olarak sunun kamusal zincir kullanımları. Depozito daha sonra fiili kullanım başına düzenli olarak yeniden sayılacaktır.

geliştiricileri ürün veya hizmet geliştirmek için ellerinden gelenin en iyisini yapmaya teşvik eden halka açık zincir

halka açık zincir kaynaklarını körü körüne suistimal etmek dışında kullanıcılar için gerçekten değerli. İlk aşamada, oluşturulan, gönderilen ve onaylanan yüksek kaliteli içerik miktarına göre

geliştiricilerin geliştirdiği topluluklardaki / ürünlerdeki kullanıcılar tarafından düzenli olarak ödüllendirilecekler bir çeşit teşvik olarak COS belirteçleri ile. Daha sonraki dönemde bu ödül kademeli olarak azalacak, ve nihayet iptal edilir. O zamana kadar, topluluk / ürün geliştiricilerine, geliştirdikleri topluluk / ürün.

Bir geliştirici uygulamasına bir örnek: sanal hediyeler satın alma ve gönderme.

Muhasebeciler Contentos topluluğu tarafından seçilecektir. Her turda toplam 21 muhasebeci bulunur blok üretimi ve işlem onayından sorumludur. İlk 20, onay ile seçilir oylama ve Contentos muhasebeci olarak görev yapacak, 21 numaralı muhasebeci ise sırayla başvurmuş ancak ilk 20'den biri olamamış olanlar. Muhasebeciler ne zaman karıştırılacaktır? her tur, herhangi bir muhasebecinin aynı tarafından oluşturulan bloğu sürekli olarak ihmal etmesi durumunda sona erer.

muhasebeci daha önce yerleştirildi. Bir muhasebeci bir bloğu kaçırırsa ve içinde yeni bir blok oluşturamazsa 24 saat sonra diskalifiye edilecek ve sıradaki bir sonraki kişi ile yer değiştirilecektir.

---

## Sayfa 27

| Beyaz kağıt

27

Contentos ekibi, Singapur'da kar amacı gütmeyen bir kuruluş olarak kayıtlıdır. Contentos içerik zinciri araştırmaları ABD ve Tayvan'da yapılacaktır. Ekip üyeleri ürün, teknoloji ve operasyonlarda uzun yıllara dayanan deneyime sahip. Contentos melek turu kazandı en iyi yatırımcılardan gelen yatırımlar ve stratejik ortaklıklar Contentos protokolünün geliştirilmesi.

[Ürünler: birçok başarılı denizaşırı üründe deneyim](#)

Ürün ekibi daha önce dünyanın önde gelen önemsiz ve gizlilik temizleme aracını dışarıda geliştirdi. 100 milyondan fazla günlük aktif kullanıcı ve önde gelen canlı yayın ürünü olan LiveMe ile Çin'in Birleşik Devletlerde.

[Teknoloji: blockchain ve yapay zeka konusunda teknik uzmanlar](#)

Ekip, blockchain teknolojisinde araştırma yapan teknik uzmanlardan oluşur. akıllı sözleşmelerin geliştirilmesi ve zincirler arası iletişim. Ekibin ayrıca şunlara erişimi vardır: yapay zeka, görüntü tanıma ve doğal dil işleme teknik destek.

[Operasyonlar: yerel ve denizaşırı deneyim](#)

Contentos operasyon ekibi, 85'i aşkın deneyime sahip uluslararası deneyime sahiptir. ülkeler.

Charles Fan: MemVerge'in Kurucusu ve CEO'su

Hitters Xu: Nebulas'ın Kurucusu

[LiveMe, Cheez](#)

Contentos, sergilenen ilk mobil video platformları olan LiveMe ve Cheez ile işbirliği yapıyor Contentos içeriği.

---

## Sayfa 28

| Beyaz kağıt

28

LiveMe, Cheetah Mobile'dan ortaya çıkan ve küresel bir erişim olduğunu iddia eden bir yayın platformudur.

600 milyondan fazla aktif kullanıcı. LiveMe, Matrix Partners'tan Series A fonunda 60 milyon USD aldı

Nisan 2017'de Çin, IDG, EMC ve Gobi Venture Capital. Kasım 2017'de başka bir

B Serisi fonlamaya 50 milyon ABD doları tutarında stratejik yatırım. LiveMe kurulduğu günden bu yana

toplam 110 milyon USD tutarında iki tur finansman. Uygulama 85'ten fazla ülkede, yerel ABD, Japonya, Güney Kore, Tayvan, Orta Doğu, Brezilya, Endonezya'da operasyon ekipleri ve ofisleri,

Hindistan, Vietnam ve diğer ülkeler. LiveMe'nin 50 milyondan fazla kullanıcısı var ve yıllık geliri 100 milyon doları aştı.

Sürekli olarak ABD'deki Google Play sosyal uygulamaları arasında 1. sırada yer alır ve Avrupa'da en üst sırada yer alır.

Asya, Orta Doğu ve diğer bölgeler. Ağustos 2017 itibariyle, dünya genelinde 9. sırada yer almaktadır. oyun dışı uygulamalar için gelir ve aynı kategorideki uygulamalar için dünya genelinde 1. gelir. 2018'de LiveMe kazandı

Ünlü iş dergisi Fast Company tarafından düzenlenen En Yenilikçi Şirket yıllık ödülü ile "canlı video alanının YouTube'u" yorumunda bulunun.

Cheez, Eylül 2017'de LiveMe tarafından yayınlanan en yeni kısa video uygulamasıdır.

aylar, ABD ve Google Play için iOS trend aramalarında şimdiden büyük ilgi topladı.

ilk 10 liste, böylece denizaşırı operasyon ekibinin kapsamlı deneyimini doğruluyor.

LiveMe ve Cheez, Contentos'un küresel içerik endüstrisinde lider olmasına yardımcı olacak. Getirerek küresel mobil video içeriğindeki kaynaklar, kaliteli yayıncılar, video içeriği oluşturucular, aktif kullanıcılar ve tüketiciler, LiveMe ve Cheez'in katılımı yaratma ve

Contentos ekosisteminde içerik tüketimi.

### [Cheetah Mobile](#)

Cheetah Mobile, 200'den fazla ürünü kapsayan Çin'in önde gelen internet şirketidir.

ülkeler ve küresel kullanıcıları 3 milyarı aşılıyor. Aylık aktif kullanıcısı 600'ün üzerinde

% 75,4'ü yurtdışından olmak üzere milyon. Şirketin temel uygulaması Clean Master,

Android cihazlar için dünyanın önde gelen temizleyici ve güçlendirici aracı.

Fotoğraf düzenleme uygulaması PhotoGrid ve mobil güvenlik ürünü Security Master,

Google Play'in 2016'daki En İyi Uygulamaları. Mobil oyunları dünya çapında 100 milyon kullanıcı kaydetti,

2015'in En İyi Oyunu ödülüne layık görülen PianoTiles 2 ve Dancing Line ve Rolling Sky dahil, her ikisi de 2017 yılında en iyi 10 App Store uygulaması arasında listelenmiştir.

---

## Sayfa 29

| Beyaz kağıt

29

Contentos ölçülebilir sonuçlar elde ettikten sonra, Clean Master ve diğer oyun ürünleri, kullanıcıların Contentos içerik işlemlerine doğrudan katılması ve COS belirteçleri talep etmesi / kullanması.

[Diğer stratejik ortaklar](#)

---

## Sayfa 30

| Beyaz kağıt

30

1. Bu tanıtım belgesi yalnızca bilgi amaçlıdır ve yalnızca referans amacıyla kullanılacaktır. Yapar Contentos'ta satılan herhangi bir hisse veya menkul kıymetin alım satım tavsiyesi veya alım satım teklifi niteliğinde değildir

ve bağlı şirketleri. Böyle bir teklif, ilgili menkul kıymetler yasasına uygun olmalıdır ve diğer kanunlar.

2. Herhangi bir ilk madeni para teklifine (ICO) katılım, katılımcının gerekli yaş ve medeni davranış için tam kapasiteye sahip ve geçerli ve gerçek bir sözleşme Contentos ile imzalanmıştır. Katılımcının herhangi bir ICO'ya katılımı isteğe bağlıdır ve katılımcı imzalamadan önce Contentos hakkında net bir anlayış ve bilgi edinmiştir sözleşme.

3. Contentos ekibi, sürekli olarak makul iyileştirmeler yapacaktır.

Beyaz sayfadaki bilgiler doğru ve doğrudur. Güncellemeler ve ayarlamalar yapılabilir topluluk mekanizması dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere geliştirme sürecinde belirteçler ve belirteç mekanizması ve belirteçlerin dağıtımı. Beyazın içeriğinin bir kısmı

Beyaz kitabın daha yeni sürümlerinde kağıt,

proje. Ekip, güncellenen içeriği bir yayınlayarak herkese açık olarak duyuracaktır.

duyuru veya web sitesindeki tanıtım belgesinin yeni versiyonu. Katılımcı, Beyaz kitabın en son sürümünü hemen edinir ve hemen kendi belgesini ayarlayın. güncellenen içeriğe dayalı karar. Contentos, bundan sorumlu olmayacağını açıkça belirtir. katılımcının bu belgenin içeriğine bağımlılığında kaynaklanan kayıplar, yanlış bu belgedeki bilgiler veya bu belgedeki herhangi bir davranış.

4. Contentos ekibi, bu teknik incelemede belirtilen hedeflere ulaşmak için her türlü çabayı gösterecektir,

ancak mücbir sebepler nedeniyle ekip tam ve eksiksiz bir taahhütte bulunamaz.

5. Resmi Contentos tokenları olarak, COS'lar, Contentos'un sorunsuz çalışması için önemli araçlardır. platformdur ve yatırım ürünü değildir. COS'lara sahip olmak, mal sahibinin Contentos'a mülkiyet hakları, kontrol hakları veya karar alma hakları verildiğinde platform. Contentos'ta kullanılan şifreli belirteçler olarak, COS'lar aşağıdakilere ait değildir kategoriler: (1) her türlü para birimi; (2) menkul kıymetler; (3) tüzel kişilikteki öz sermaye; (4) hisseler, tahviller,

senetler, teminatlar, sertifikalar veya herhangi bir hakkı veren diğer belgeler.

6. Ekip, COS'ların değerinde herhangi bir artışla ilgili hiçbir taahhütte bulunmaz ve hiçbir sorumluluk kabul etmez.

değerindeki herhangi bir artış veya azalıştan kaynaklanan herhangi bir sonuç için.

## Sayfa 31

| Beyaz kağıt

31

7. Ekip, geçerli yasanın azami ölçüde, hasarlar için hiçbir sorumluluk kabul etmeyecek ve doğrudan veya dolaylı kişisel olanlar dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere bir ICO'ya katılımdan kaynaklanan riskler

zararlar, ticari kar kaybı, ticari bilgi kaybı veya diğer ekonomik kayıplar.

8. Contentos, işlerin sağlıklı gelişimi için uygun olan tüm düzenleyici kurallara uyar.

ICO endüstrisi ve endüstri davranış kuralları beyanları. Katılımcı katılırsa,

düzenleyici denetimleri tamamen kabul ettikleri ve bunlara uydukları anlamına gelir. Ayrıca hepsi Düzenleyici denetimleri tamamlamak için katılımcı tarafından ifşa edilen bilgiler eksiksiz olmalıdır ve doğru.

9. Contentos, katılımcıya olası riskleri açıkça iletir. Katılımcı bir kez

bir ICO'ya katılırsa, içindeki tüm şartları anladıkları ve onayladıkları anlamına gelir.

ayrıntılı kurallar, potansiyel riski kabul eder ve olası sonuçlardan yalnızca kendisi sorumludur.

1. Politika riski: Şu anda, blockchain projeleri ve ICO finansmanı için düzenleyici kurallar uluslararası belirsiz. Katılımcı, politika değişiklikleri nedeniyle zarar görebilir.

2. Piyasa riski: Dijital varlık pazarının genel değeri fazla tahmin ediliyorsa, yatırım risk daha büyük olacaktır. Katılımcının aşağıdaki ICO fiyat artışları için yüksek beklentileri olabilir ICO, ancak bu yüksek beklentiler karşılanmayabilir.

3. Sistemik risk: Bu, doğal riskler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere mücbir sebep faktörünü ifade eder.

felaketler, tüm dünyadaki bilgisayar ağlarının büyük ölçekli başarısızlığı ve siyasi huzursuzluk, diğer olaylar arasında.

4. Yasal risk: Dijital varlıklardaki işlemler, son derece yüksek belirsizlikle karakterize edilir.

Şu anda dijital varlık işleminde sağlam bir düzenleme ve gözetim eksikliği olduğu için sektör, elektronik belirteçler fiyat dalgalanması riski altındadır ve bireysel katılımcı eksikse deneyim, varlıklar ve varlık üzerindeki etkiye dayanmakta zorlanabilirler.

piyasaya girdikten sonra piyasa istikrarsızlığının getirdiği psikolojik stres.

5. Proje riski: Contentos ekibi, bu belgede belirtilen hedeflere ulaşmak için her türlü çabayı gösterecektir.

beyaz kitap ve halihazırda nispeten olgun bir ticari modele sahip. Ancak, çünkü

endüstrinin genel gelişimi tahmin edilemez, mevcut ticari model yakından olmayabilir

Pazar talebiyle uyumlu hale gelir ve bu da önemli karlar elde etmede güçlüklerle sonuçlanır. Dahası, teknik inceleme proje detayları onaylandıkça güncellenebilir. Güncellenen proje ayrıntıları

ICO katılımcısı tarafından derhal alınmazsa, katılımcı tabi olabilir bilgi asimetrisi, yetersiz bilgi ile sonuçlanan ve sonraki bilgileri etkileyebilecek projenin gelişimi.

## Sayfa 32

| Beyaz kağıt

32

6. Teknik risk: (1) Bu proje kriptografik bir algoritmaya dayandığından, hızlı kriptografinin geliştirilmesi aynı zamanda potansiyel kırılma risklerini de beraberinde getirir; (2) Çünkü teknolojiler

Blockchain ve dağıtılmış depolama gibi, çekirdek işin gelişiminin temelini oluşturur.

Contentos ekibi, teknolojinin uygulanmasını tamamen garanti edemez; (3) Ne zaman proje güncellenir, hatalar bulunabilir ve bir yama yayımlayarak düzeltilebilir; Ancak böceklerin etkisinin kapsamı garanti edilemez.

7. Hacker saldırısı ve suç riski: Güvenlik açısından, elektronik belirteçler anonimdir ve zordur.

İzlenecek kült. Bu nedenle, bilgisayar korsanları tarafından kolayca saldırıya uğrarlar veya suçlular tarafından kullanılırlar ya da

yasadışı varlık aktarımı olarak suç davranışına karışmış.

8. Bilinmeyen riskler: Blok zinciri teknolojisinin sürekli gelişmesiyle birlikte, bazı riskler olabilir. şu anda öngörülemeyen riskler. Katılımcı, takımın işini tam olarak anlamalıdır.

arka plan ve genel çerçeve ve tokenlerin kalabalık finansmanına uygun şekilde katılın.